



**CampeSENA**  
¡Una Esperanza Debida!

# Manejo de la información turística

**DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL**  
Nivel de formación: complementaria



## 01 Presentación

Bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial: Manejo de la información turística.

Colombia es un país lleno de magia, diversidad y riqueza natural. Y para impulsar el turismo, es clave contar con personas capacitadas para orientar, informar y guiar a los viajeros en su recorrido por nuestros territorios.

Este curso está diseñado para fortalecer tus habilidades en atención al usuario y gestión de la información turística.

Aprenderás a identificar las necesidades del visitante, brindar orientación precisa sobre destinos, servicios complementarios y atractivos turísticos, promoviendo una experiencia positiva y segura.

Además, desarrollarás competencias para aplicar políticas de servicio, mejorar la calidad en la atención y utilizar herramientas digitales que te conecten con las tendencias actuales del sector.

Este curso tiene una duración de **40 horas**, se desarrolla en modalidad **100 % virtual**, y hace parte de **CampeSENA Radial**.

Contarás con recursos como **podcast, cartilla digital, aplicación móvil y contenidos radiales**, pensados para que aprendas desde cualquier lugar.

Si te apasiona el turismo y quieres contribuir al desarrollo de tu región, ¡este curso es para ti!

Inscríbete ya en [www.senasofiaplus.edu.co](http://www.senasofiaplus.edu.co)





**Información del programa**

Clic para ver el video

 <b>Programas radiales</b> 2	 <b>Podcast</b> 8 Audios	 <b>Modalidad</b> A distancia	 <b>Total Horas</b> 40
--	--	--	--

**Código del programa:** 66410054

## 02 Justificación del programa

El programa Manejo de la Información Turística, genera una herramienta para las personas vinculadas al sector turístico y/o relacionado con atención a usuarios, buscando estandarizar la información general de la región, haciendo énfasis en los atractivos turísticos y los servicios complementarios.

El país cuenta con potencial en Turismo y su fortalecimiento y crecimiento socio-económico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector. El SENA ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

## 03 Competencia a desarrollar

**260201021** - Atender usuarios de acuerdo a políticas de servicio.

## 04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

## 05 Estrategia metodológica

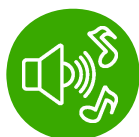
CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los *podcasts* como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



**Narraciones cautivadoras y personificaciones:** los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



**Efectos de sonido y música ambiental:** se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



**Encuentros presenciales de interacción:** se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



**Material de apoyo:** son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.





**Programas de radio:** una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



**Aplicación móvil:** una aplicación que contiene *podcast*, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

## 06 Créditos

### DIRECTIVOS

**Jorge Eduardo Londoño Ulloa**

*Director*

*Dirección General*

**Claudia Patricia Forero Londoño**

*Directora de Formación Profesional*

*Dirección General*

**Luis Alejandro Jiménez Castellanos**

*Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo*

*Dirección General*

**Luis Humberto González Ortiz**

*Subdirector*

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

### ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

**Milady Tatiana Villamil Castellanos**

*Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales*

*Dirección General*

**Olga Constanza Bermúdez Jaimes**

*Responsable de línea de producción Regional Huila*

*Dirección General*



## **DISEÑADORES INSTRUCCIONALES**

**Ana Catalina Córdoba Sus**

*Evaluadora Instruccional*

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

**Gissela del Carmen Alvis Ladino**

**Gloria Lida Alzate Suárez**

*Diseñadora Instruccional*

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

## **DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES**

**Locutores:**

**Andrés Felipe Guevara Ariza**

**Germán Acosta Ramos**

**María Carolina Tamayo López**

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

**Productores podcast:**

**Javier Ricardo Ortiz Puentes**

**Jose Eduardo Solano Rivero**

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

**Guionista validador:**

**Gustavo Adolfo Contreras Barranco**

**Darwin Miguel Gómez Oliveros**

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

**Diseñadores:**

**Kevin Danilo Gómez Perilla**

**Marcela González Gómez**

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

**Programador de aplicaciones móviles:**

**Jhon Edinson Castañeda Oviedo**

**Edgar Mauricio Cortés García**

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*

**Validador de recursos educativos digitales:**

**Jaime Hernán Tejada Llano**

**Aixa Natalia Sendoya Fernández**

*Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila*